



VISUEL IDENTITET SUMMIT

**Af Kamille Foss Thomsen
Afleveringsdato: 13. februar 2017
Erhvervsakademiet Lillebælt - MMD Odense
Vejledere: Karen Malene Andreasen, Kristin Utne,
Jesper Fromm Jensen & Vito Andrea Cirone Nørregaard**

INDHOLDSFORTEGNELSE

LOGO	3	KEYWORDS	12
FARVER OG STØRRELSE	3	IMPLEMENTERING	13
CLEAR SPACE	4	HJEMMESIDE	13
LOGO PÅ BILLEDER	5	FACEBOOK	15
BAGGRUND	6	PLAKAT	16
ÆNDRINGER	7	VIDEO	17
FARVER	8	PROCESDOKUMENTATION	18
TYPOGRAFI	9	VISUAL RESEARCH	19
HEADLINE FONT	9	MOODBOARD	25
BRØDTEKST	9	ARBEJDSPROCESSEN	26
CITATER	9	LOGO	26
GRAFISKE ELEMENTER	10	FARVER	31
SOCIALE MEDIER	10	TYPOGRAFI	32
SPROGIKONER	10	GRAFISKE ELEMENTER	34
BILLEDBRUG	11	BILLEDBRUG	36
TOPE OF VOICE	12	TOPE OF VOICE	38
BRUGEN AF ORD	12	VIDEO	39
FORMALITET	12	LITTERATURLISTE	41

LOGO

Dette er mit forslag til Summits nye logo:



SUMMIT



SUMMIT

FARVER OG STØRRELSE

Logoet kan bruges i de fire følgende farver alt afhængig af baggrund:



SUMMIT

Sort: #000000

Mørkegrå: #302E33

Lysegrå: # E2E2E2

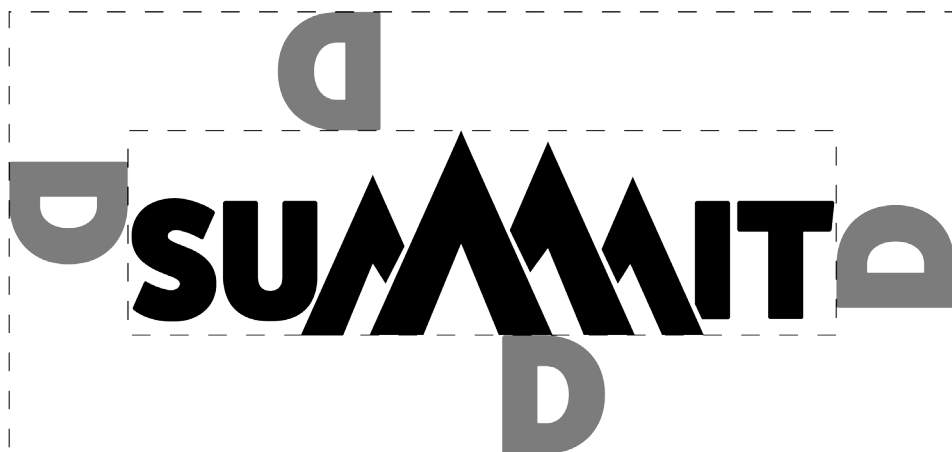
Hvid: #ffffff

Det skal bruges i præcis disse farver.



SUMMIT

CLEAR SPACE



Til at finde den rette clear space anvendes den længste side af bogstavet D i den udvalgte font i logoet som måleenhed.

Loget har som udgangspunkt ingen baggrundsfarve og derfor skal de stiplede linjer bruges som guidelines.

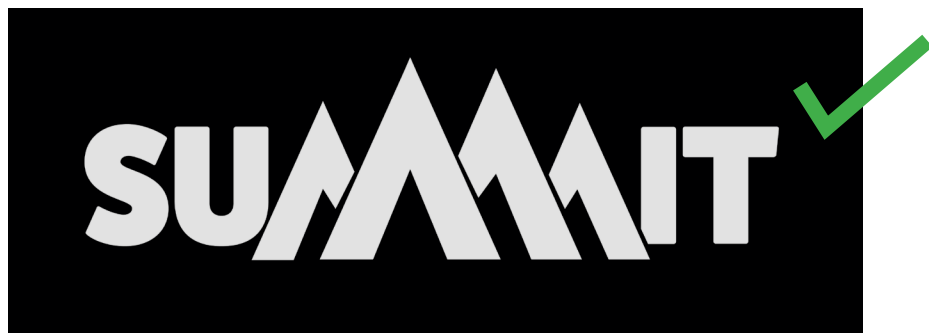
LOGO PÅ BILLEDER

Ved placering af logoet på billeder, må det placeres både i hjørner og midten og bør ikke placeres på et baggrund, der forstyrrer eller mindsker tydeligheden af logoet.



BAGGRUND

Logoet må benyttes på alle baggrundsfarver. Ved en mørk baggrund anvendes enten det hvide eller lysegrå logo. Ved en lys baggrund anvendes enten det sorte eller mørkegrå logo.



ÆNDRINGER

Logoet må ikke anvendes i andre farver end de nævnte.

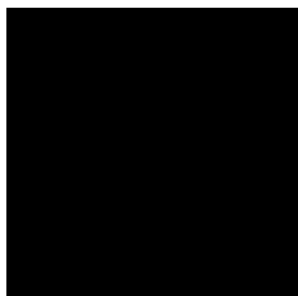
Der må ikke tilføjes elementer og de eksisterende elementer i logoet må ikke erstattes af andre.

Logoet må ikke blive strukket i størrelsen på nogen af ledene.



FARVER

Dette er den primære color palette. Disse farver bruges på både hjemmesiden og alle andre medier.



Hex: 000000
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 100, 82, 0, 100



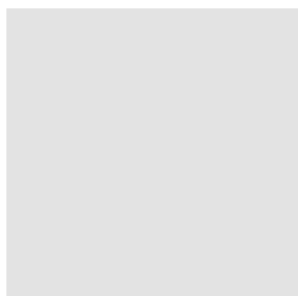
Hex: A11D18
RGB: 161, 29, 24
CMYK: 0, 82, 85, 37



Hex: 302E33
RGB: 48, 46, 51
CMYK: 6, 10, 0, 80



Hex: CC4E0F
RGB: 204, 78, 15
CMYK: 0, 62, 93, 20



Hex: E2E2E2
RGB: 226, 226, 226
CMYK: 11, 7, 6, 0



Hex: FE9C11
RGB: 254, 156, 17
CMYK: 0, 39, 93, 0

TYPOGRAFI

HEADLINE FONT

H1 EKSEMPEL

Korolev Compressed - Bold - 90 pt

"SUMMIT"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

H2 EKSEMPEL

Korolev Compressed - Medium - 48 pt

"SUMMIT"

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

BRØDTEKST EKSEMPEL

Korolev Condensed - Medium - 21 pt

"Summit er en eksperimenterende band."

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

CITAT EKSEMPEL

"Ved anvendelse af citater på hjemmesidne eller andre medier vil der gøres brug af Korolev - Medium Italic - 36 pt."

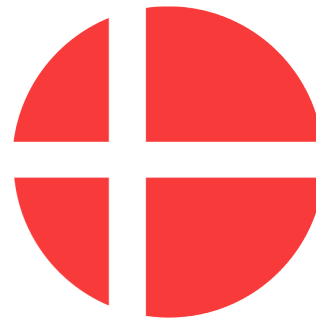
GRAFISKE ELEMENTER

Grafiske elementer anvendt på hjemmesiden eller andre medier bør være i de anviste farver, ved undtagelse af f.eks. sprogikoner, og i cirkulære eller firkantede former.

SOCIALE MEDIER



SPROGIKONER



BILLEDBRUG

Billeder brugt på hjemmesiden eller andre medier skal være autentiske, realistiske og relateret til bandet. De skal være af høj kvalitet og have korrekt belysning. Farverne skal være naturlige og varme.



STONE OF VOICE

BRUGEN AF ORD

Message: Vi er et eksperimenterende, ambitiøst og positivt band, der ønsker at give folk en god oplevelse.

Sprog: Enkelt og klart, dog med et præg af personlighed, ærlighed og humor.

Tone: Venlig, ydmyg, personlig og informativ.

Voice: Din ligemand. Vi er ikke eksperter eller bedre end andre, men ydmyge og ambitiøse musikere.

FORMALITET

Der gøres brug af en 'let' formalitet, da det er passende for denne slags hjemmeside og koncept.

For uformel vil skabe en risiko for at hjemmesiden vil virke utroværdigt og useriøst måske endda uambitiøs.

For formelt vil ikke passe til bandet og vil give et indtryk af et meget dyrt, erfaren og måske endda arrogant band og attitude.

KEYWORDS

Positiv, ydmyg, venlig, ambitiøs og hårdtarbejdende

IMPLEMENTERING

HJEMMESIDE



SUMMIT

BIO NEWS GALLERI KALENDER KONTAKT

BIO

Den spæde start

I sommeren 2013 samlede fem danske fyre om et projekt. På guitar er Mads, på keys har vi Valdemar, Jeppe står for bass, på vokalen er Søren at finde og til sidst er trommeslageren i bandet Christian. Blandt disse fem medlemmer findes der stor inspiration både inden for rock som Led Zeppelin og Black Sabbath, pop, hiphop, punk, soul, jazz og heavy metal.

Dette projekt var et eksperiment for at se om fem meget forskellige talenter, personligheder og musikere kunne samles og skabe en helt ny genre. Med et fokus på et åbent sind hvor det handler om at være ambitiøse og hårdtarbejdende frem for verdensklasse performere, blev bandet Summit skabt.

Vejen til drømmen

Siden deres spæde start har Summit spillet flere koncerter på bl.a. Kansas City, Posten og Bobs. De har indspillet flere demotricks og en EP. Al musik er skrevet kollektivt af hele bandet og de gør meget ud af ikke at sætte rammer baseret på genrer eller forudbestemte idéer.

De har en speciel lyd, en lyd der har været en udfordring for flere lydmand til diverse koncerter. Derfor har bandet anskaffet sin egen sound engineer, Johan

*"Hitchhikers Guide
to the Galaxy"*

- Boomtic Records

VI SNAKKES!

Navn

Email

Besked

SEND

Telefon: 28 44 08 13 / 23 44 94 72

Email: summitband@hotmail.com

*Vi er også på
facebook!*



FACEBOOK

f Summit

Kamille Startside 20+    



Summit
@summitsbandpage

Startside

- Om
- Billeder
- Synes godt om
- Begivenheder
- Videoer
- Opslag

Opret en side



SUMMIT

VI SES TIL SOMMER!

 Synes godt om  Følg  Del 

Send besked

 **Summit** 8. marts kl. 13:42 · 

Så for sultan! Vi har været så heldige at blive udvalgt til at være med i konkurrencen om at få lov at spille på Tinderbox 2017! Det ville være en ubeskrivelig stor hjælp hvis dem, der har lyst ville gå ind og stemme på os, så vi kan komme med i finalen på posten! Tak for støtten til alle som stemmer og hjælper os!



Musiker/band

 421 personer synes godt om denne side, og 415 personer følger den
Kasper Snæver Andersen

 Inviter dine venner til at synes godt om denne side

PLAKAT

SUMMIT



FREDAG 28. JUNI
2017

*Vi er også på
facebook!*



www.summit-official.dk

VIDEO

På nedestående link er der et forslag til en teaser-video til Summit. Filmen er lavet i Adobe After Effects.

Link til video: <https://youtu.be/k9mFnUDaSxl>

The screenshot shows a YouTube video player interface. The main video is a concert teaser for 'SUMMIT'. The video frame shows a crowd of people at a concert with their hands raised in the air, some holding up phones to record. The word 'SUMMIT' is written in large, white, stylized letters across the center of the frame. Below the main title, the text 'VI SES TIL SOMMER!' is visible. The video player includes a progress bar at the bottom of the frame showing 0:23 / 0:30. Below the video player, there are several icons for video management (edit, share, music, etc.) and buttons for 'Analytics' and 'Videoadministrator'. The video title 'Summit - Teaser' is displayed at the bottom of the player area.

YouTube interface elements include a search bar with the text 'Søg', a navigation menu, and an 'Autoplay' toggle. The 'Næste' (Next) section on the right lists several recommended videos:

- Quick Mask tutorial** by Kamille (6 visninger, 2:23)
- Interview with Zara Larsson** "We need to understand what privileges we have" | Skavlan | Skavlan (14:12, Anbefalet til dig)
- „Fusedmarc“ will represent Lithuania in Kyiv 🏆🏆🏆 2017** by Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija (25.796 visninger, NY, 7:55)
- Why Your Drawings Suck** by Istebrok (Anbefalet til dig, 26:00)
- Caesium - 133** by ThoisoI2 - Chemical Experiments! (Anbefalet til dig, 7:36)

PROCES- DOKUMENTATION

VISUAL RESEARCH

Som det første blev der foretaget en del visuel research med formål at finde inspiration blandt andre progressive/harmonisk rockbands, både danske og udenlandske, med henblik på hjemmesidedesign herunder bl.a. farver, typografi og logo.

LOGO

Bandet Cold Night for Alligators's logo indeholder flere elementer, der ønskes for Summits nye logo. Det er et simpelt og letgenkendeligt logo. Derudover kombinerer logoet to dele af navnet visuelt, nemlig forbogstavet i navnet, C, og et alligatorøje (Cold Nights for Alligators, n d.).



FARVER

Inspiratioen til de valgte farver er fundet blandt noget af Summits eksisterende materiale, nemlig deres profilbillede på facebook (Facebook, n. d.). Derudover er der også fundet inspiration i bandet INVSN's hjemmeside, der har et konsekvent og nedtonet brug af farver (INVSN, 2013).



TYPOGRAFI

På Summits hjemmeside ønskes en simpel og læseligt font, men med et præg af personlighed. Dertil er der fundet inspiration på bandsene Deaf Havanas (Deaf Havana Official, n. d.) samt Cold Night for Alligators's (Cold Night for Alligators, n. d) hjemmesider.



COURSE OF EVENTS

DEBUT ALBUM FROM CNFA!

Download digital album

Buy CD

LIVE MUSIC VIDEOS MERCH MUSIC STORE f t i y

DEAF HAVANA

ALL THESE COUNTLESS NIGHTS
27.01.17


BUY NOW ITUNES

MUSIC FOLLOW

Spotify

CALCULATED ACCIDENT

3RD SINGLE FROM COURSE OF EVENTS





Cold Night For Alligators - Calculated Accident [Official Live M... ↻ ↗

DEAF HAVANA

LIVE MUSIC VIDEOS MERCH MUSIC STORE f t i y

MUSIC



DEAF HAVANA

LIVE MUSIC VIDEOS MERCH MUSIC STORE f t i y

SUBSCRIBE TO GET THE LATEST NEWS, TOUR DATES AND MAILING LIST EXCLUSIVES

Indicate required

EMAIL ADDRESS

FIRST NAME

LAST NAME

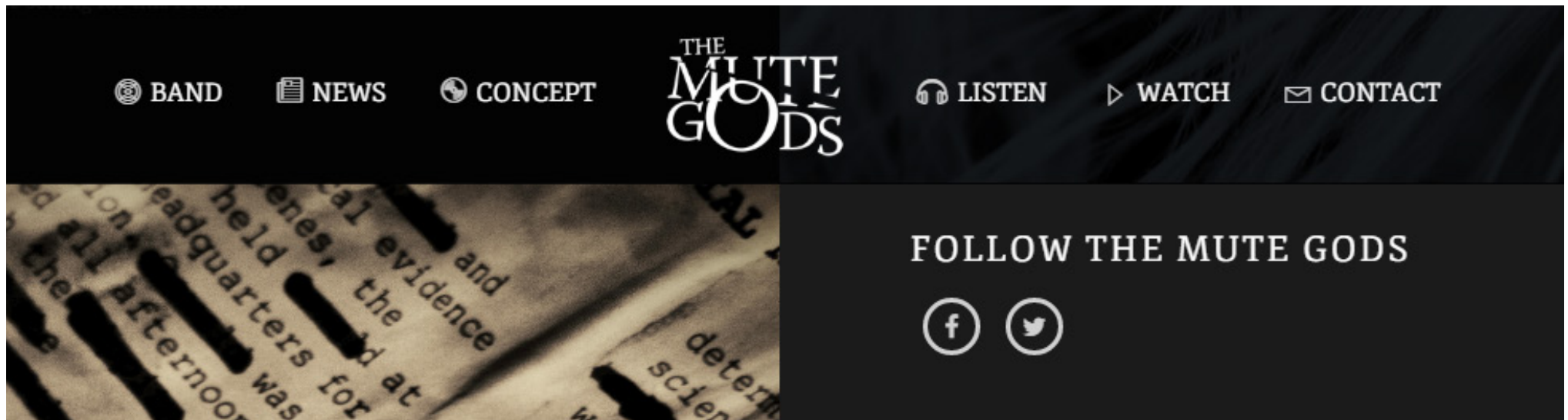
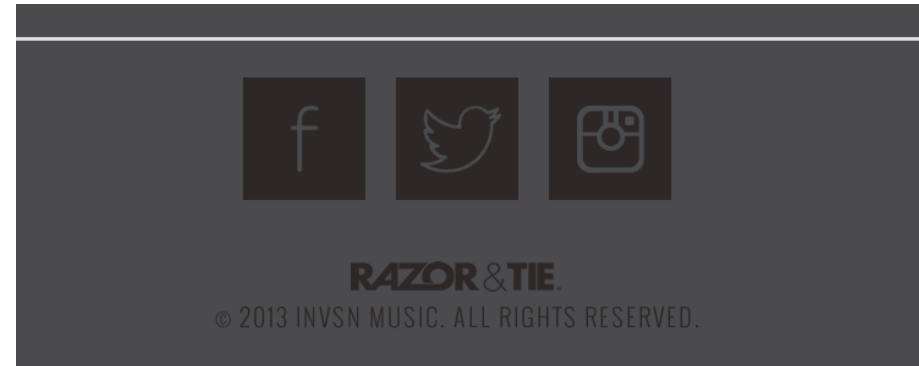
CITY

COUNTRY

SUBSCRIBE

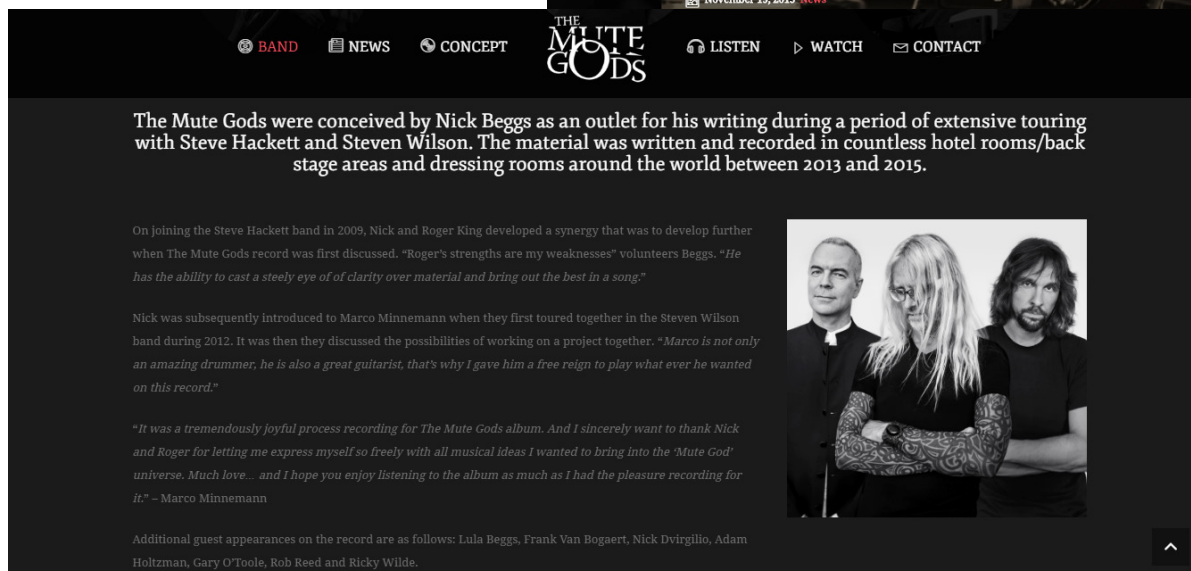
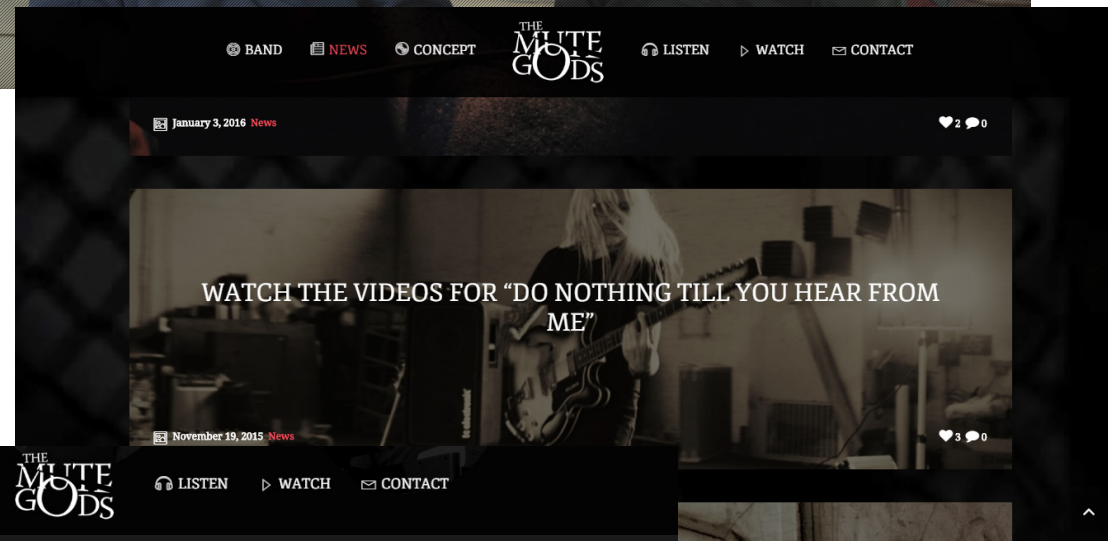
GRAFISKE ELEMENTER

Med henblik på grafiske elementer ønskes et minimalt og relevant brug. Med et fokus på sociale medier ikoner er der fundet inspiration på bandesene INVSN's (INVSN, 2013) og The Mute Gods's (The Mute Gods, n. d.) hjemmesider, hvor der er et mimialt brug af grafiske elementer og deres sociale medier ikoner er holdt i hjemmesidernes overordnede brug af farver og design.



BILLEDBRUG

Brugen af billeder på hjemmesiden skal være relevant, gerne billeder fra koncerter og af bandet. Dertil er der fundet inspiration på bandsene The Mute Gods's (The Mute Gods, n. d.), Deaf Havanas (Deaf Havana official, n. d.), Cold Night for Alligators's (Cold Night for Alligators, n. d.) og INVSN's (INVSN, 2013) hjemmesider, hvor der er en dynamik mellem tekst og billeder, bl.a. med henblik på brug af baggrundsbilleder og opstilling af billeder i forhold til tekst, der alt sammen er holdt i de samme farver, toner og kvalitet i forhold til resten af hjemmesidernes design.



DEAF
HAVANA

LIVE MUSIC VIDEOS MERCH MUSIC STORE f t i s y



DEAF
HAVANA

LIVE MUSIC VIDEOS MERCH MUSIC STORE f t i s y



— I — N — V — S — N —

THE SELF TITLED ALBUM
AVAILABLE NOW

— I — N — V — S — N —



CALCULATED ACCIDENT
3RD SINGLE FROM COURSE OF EVENTS



MOODBOARD

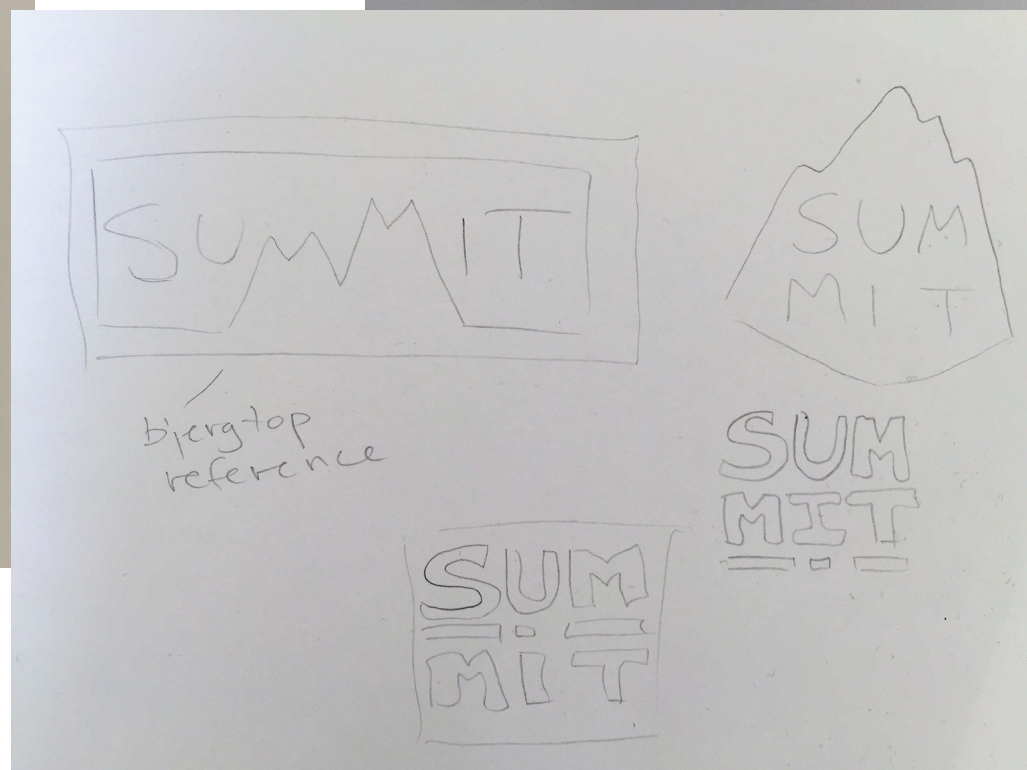
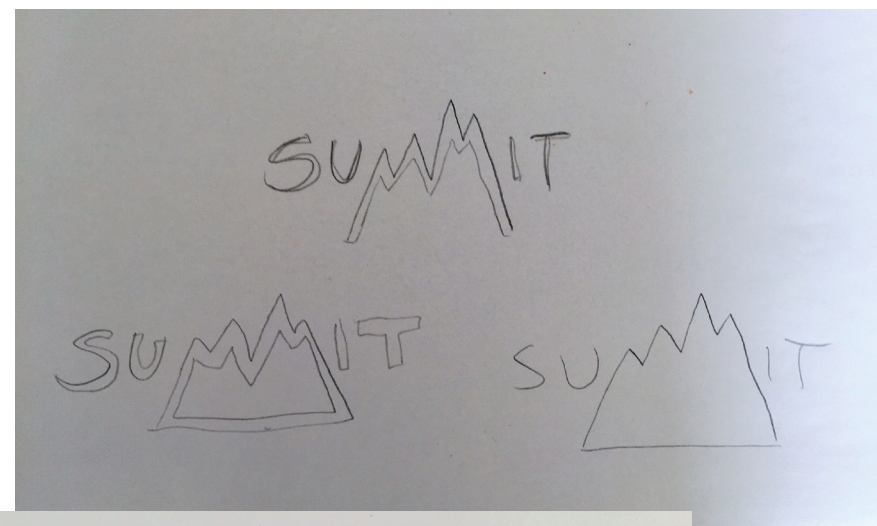
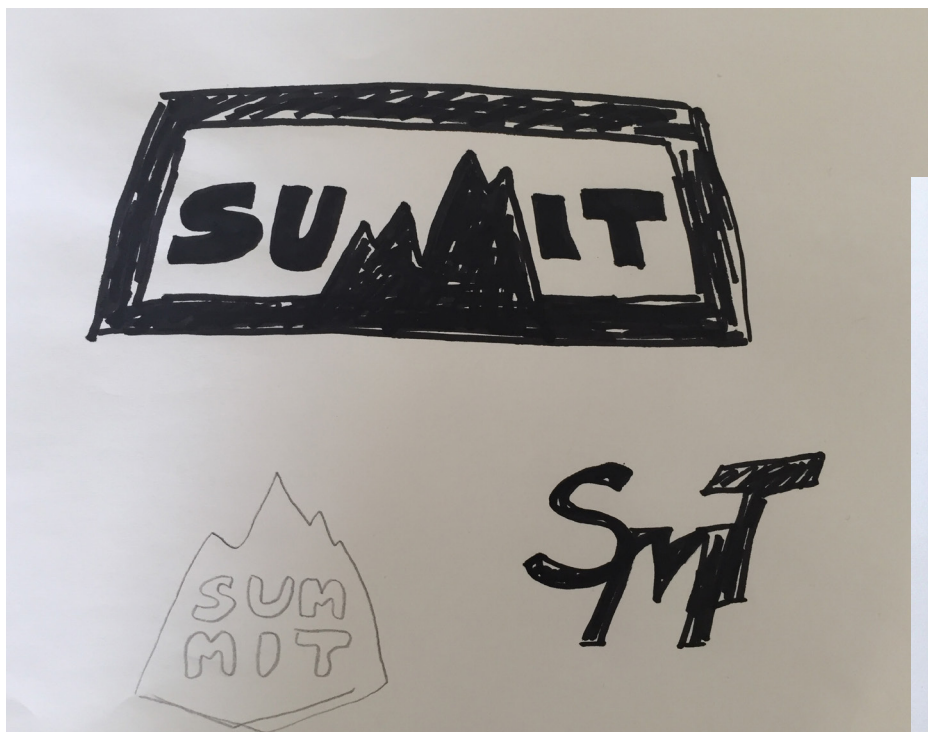
Dertil er der blevet udarbejdet et moodboard.



ARBEJDSPROCESSEN

LOGO

Til udviklingen af Summits nye logo blev der først udarbejdet en del skitser og derefter blev der eksperimenteret i Adobe Illustrator.

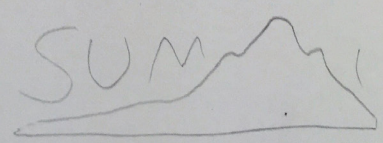




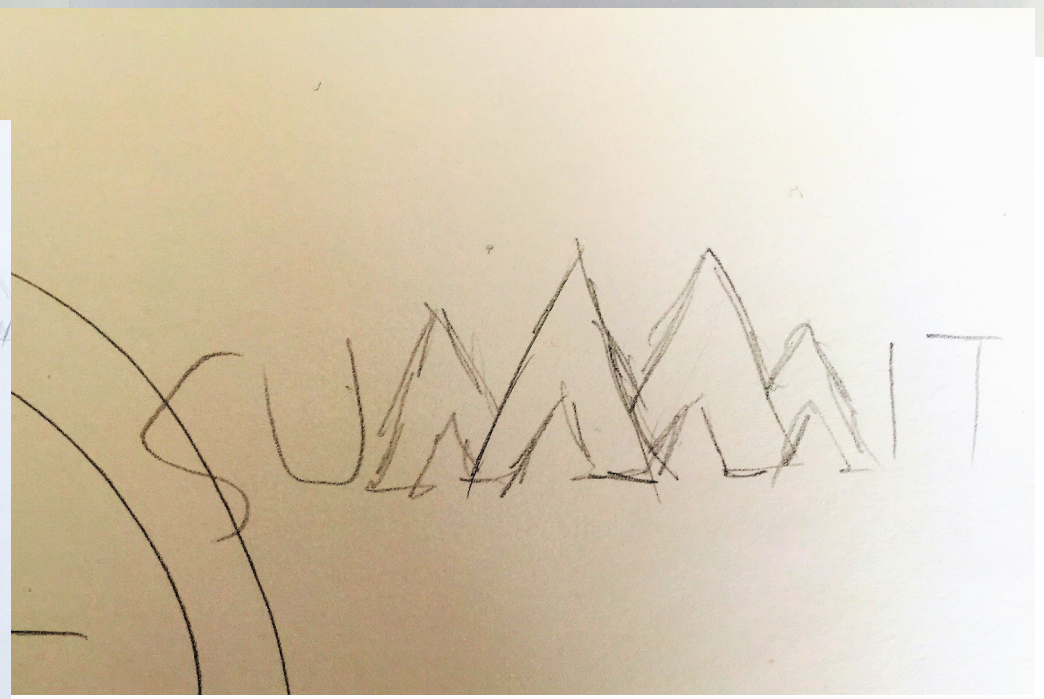
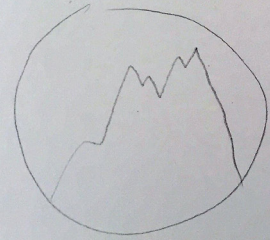
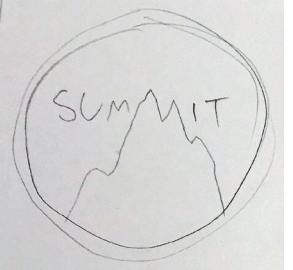
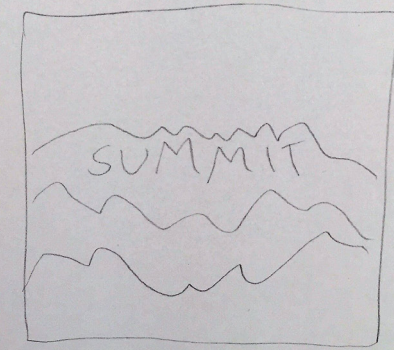
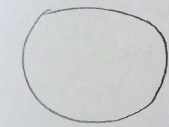
SUMMIT

SUMMIT

SM



SUMMIT



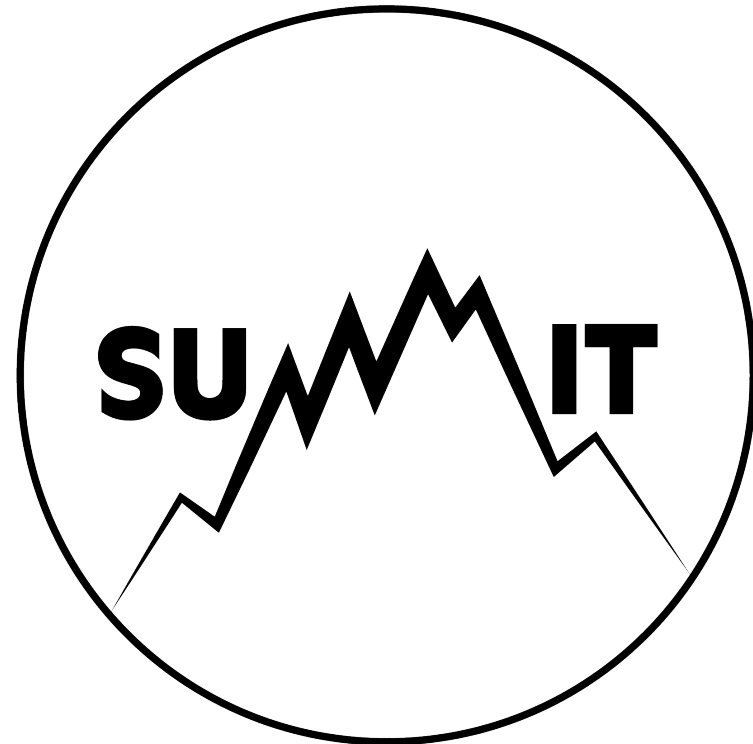
SU  **IT**

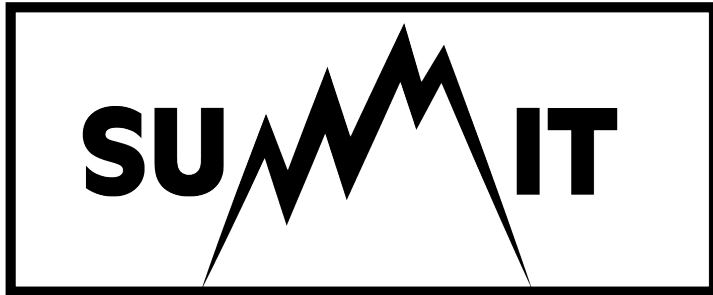
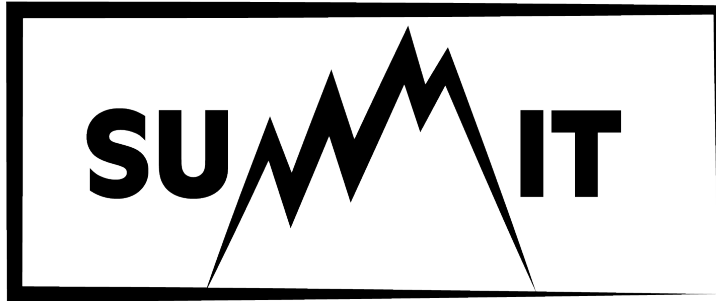
SUMMIT

SU  **IT**

SUMMIT

SU  **IT**





DET ENDELIGE LOGO

SUMMIT

FARVER

Som nævnt tidligere blev der med henblik på farver taget udgangspunkt i Summits eget profilbillede på facebook.



Men disse farver kan ikke stå alene og skal helst spille en rolle i forhold til grafiske elementer. Derfor ønskedes der nogle mere rolige farver til hjemmesidens overordnede design samt logo. Dertil blev der fundet inspiration blandt andre bands hjemmesider (se side 20).

TYPOGRAFI

Med henblik på typografi blev der med udgangspunkt i inspirationen fra de udvalgte hjemmesider gennemført og prøvet fonter blandt de allerede installerede i Adobe Illustrator og via Typekit.

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

Hej vi hedder summit, bla bla bla.

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT

SUMMIT
Hej vi hedder

DEN ENDELIGE FONT

Til overskrifter:

Korolev Compressed - Bold - 60 pt

"SUMMIT"

Til underoverskrifter:

Korolev Compressed - Medium - 48 pt

"SUMMIT"

Til brødtekst:

Korolev Condensed - Medium - 21 pt

"Summit er en eksperimenterende band."

Til citater:

"Ved anvendelse af citater på hjemmesidne eller andre medier vil der gøres brug af Korolev - Medium Italic - 36 pt."

BIO

Den spæde start

I sommeren 2013 samledes fem danske fyre om et projekt. På guitar er Mads, på keys har vi Valdemar, Jeppe står for bass, på vokalen er Søren at finde og til sidst er trommeslageren i bandet Christian. Blandt disse fem medlemmer findes der stor inspiration både inden for rock som Led Zeppelin og Black Sabbath, pop, hiphop, punk, soul, jazz og heavy metal.

Dette projekt var et eksperiment for at se om fem meget forskellige talenter, personligheder og musikere kunne samles og skabe en helt ny genre. Med et fokus på et åbent sind hvor det handler om at være ambitiøse og hårdtarbejdende frem for verdensklasse performere, blev bandet Summit skabt.

Vejen til drømmen

Siden deres spæde start har Summit spillet flere koncerter på bl.a. Kansas City, Posten og Bobs. De har indspillet flere demotracks og en EP. Al musik er skrevet kollektivt af hele bandet og de gør meget ud af ikke at sætte rammer baseret på genrer eller forudbestemte idéer.

De har en speciel lyd, en lyd der har været en udfordring for flere lyd mænd til diverse koncerter. Derfor har bandet anskaffet sin egen sound engineer, Johan

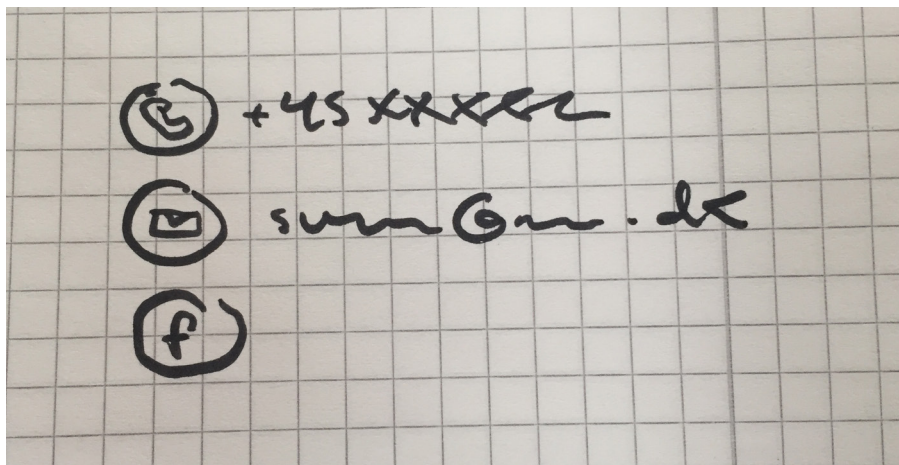
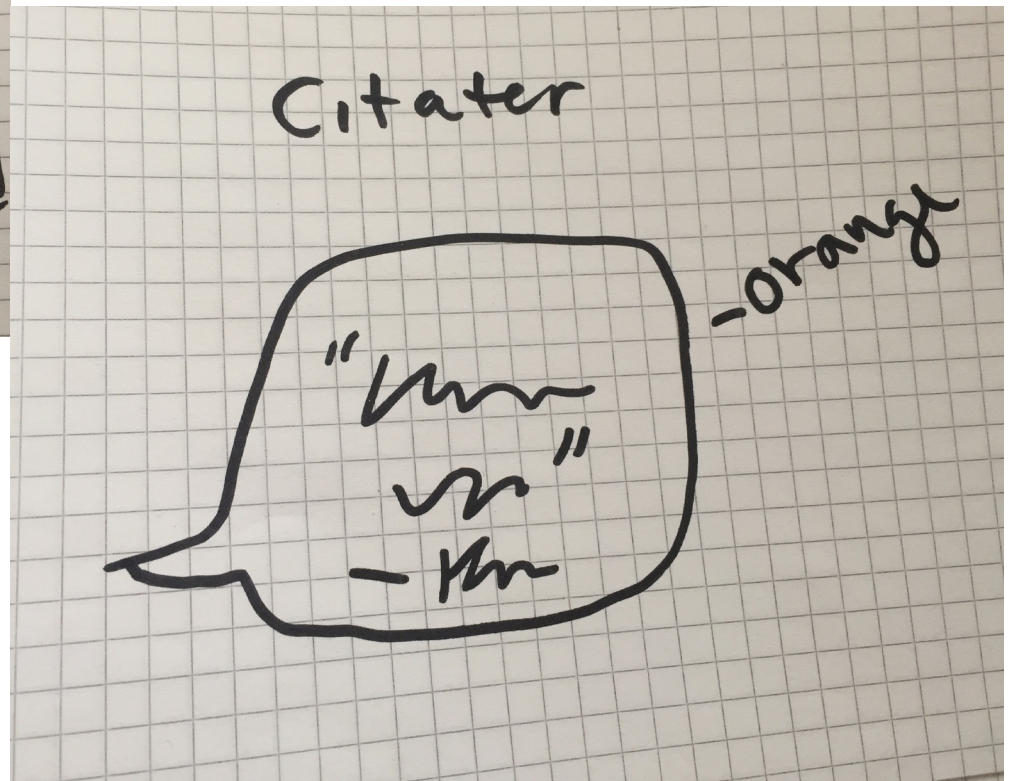
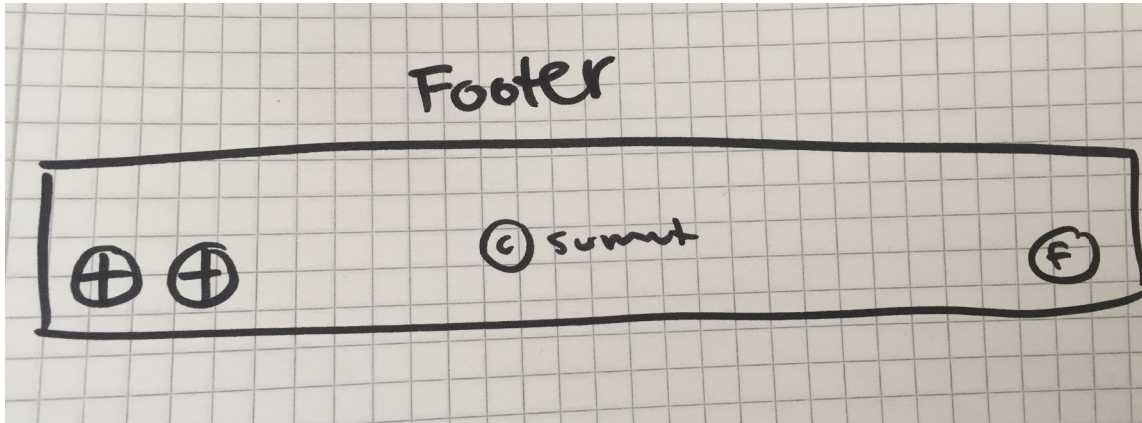
"Hitchhikers Guide to the Galaxy"

- Boomtic Records

GRAFISKE ELEMENTER

Med henblik på de grafiske elementer på bl.a. hjemmesiden, ønskedes der et minimalt brug. De anvendte elementer skal være relevante og ikke overskygge.

Dertil ønskedes en brug af grafiske elementer ved brug af citater eller små kommentarer fra bandet for skabe opmærksomhed omkring disse og samtidig få inkorporeret de valgte farver samt skabe et flow på siden.



DE FÆRDIGE ELEMENTER



© Summit 2017



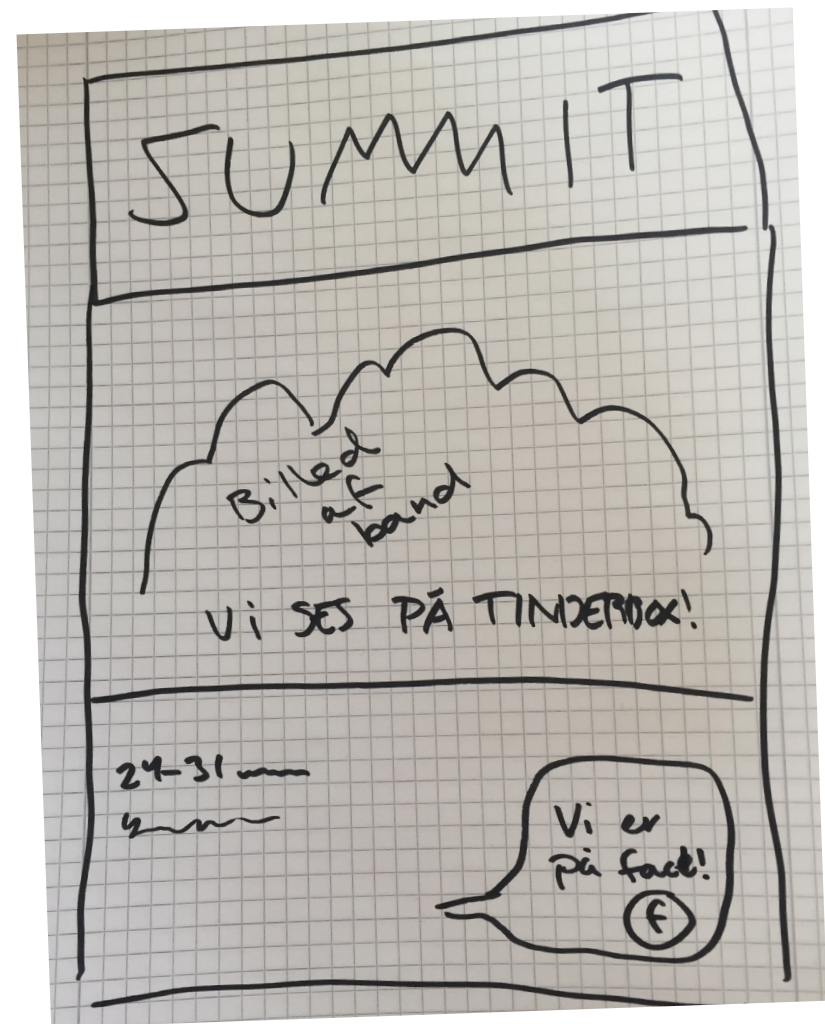
*Vi er også på
facebook!*



Der var et ønske om en inddragelse af grafiske elementer i forbindelse med Summits kontaktside - telefon og email. Men grundet manglende tid er disse ikke blevet udarbejdet endnu.

BILLEDBRUG

Billedebrugen på hjemmesidens overordnede sider vil være minimal, da der ønskes et fokus på informationen. Der vil blive udarbejdet et galleri, når billederne til dette er blevet taget.



Dog er der fundet inspiration hos andre bands (se side 23-24) og dertil er der udarbejdet en forside og plakat bestående af billede og tekst. Disse er gode eksempel på den resterende brug af billeder på siden med henblik på farver, atmosfære og kvalitet.

SUMMIT

BIO NEWS GALLERI KALENDER KONTAKT

VELKOMMEN TIL

SUMMIT

SES TIL SOMMER!

SUMMIT



FREDAG 28. JUNI
2017

Vi er også på
facebook!



www.summit-official.dk

TONE OF VOICE

Til udarbejdelsen af hjemmesiden og bandets generelle tone of voice på diverse medier, var der fra begyndelsen af et ret klart billede af hvad der var ønsket. Derfor er der heller ikke gjort den store visuelle research. Derimod er tone of voice baseret på samtaler med bandet. Dertil ønskes der et fokus på bandets ydmyghed og indgangsvinkel til musikken. Dermed er den anvendte tekst på diverse medier præget af en meget 'let' formalitet og personlighed.

VI SNAKKES!

*Vi er også på
facebook!*



BIO

Den spæde start

I sommeren 2013 samledes fem danske fyre om et projekt. På guitar er Mads, på keys har vi Valdemar, Jeppe står for bass, på vokalen er Søren at finde og til sidst er trommeslageren i bandet Christian. Blandt disse fem medlemmer findes der stor inspiration både inden for rock som Led Zeppelin og Black Sabbath, pop, hiphop, punk, soul, jazz og heavy metal.

Dette projekt var et eksperiment for at se om fem meget forskellige talenter, personligheder og musikere kunne samles og skabe en helt ny genre. Med et fokus på et åbent sind hvor det handler om at være ambitiøse og hårdtarbejdende frem for verdensklasse performere, blev bandet Summit skabt.

Vejen til drømmen

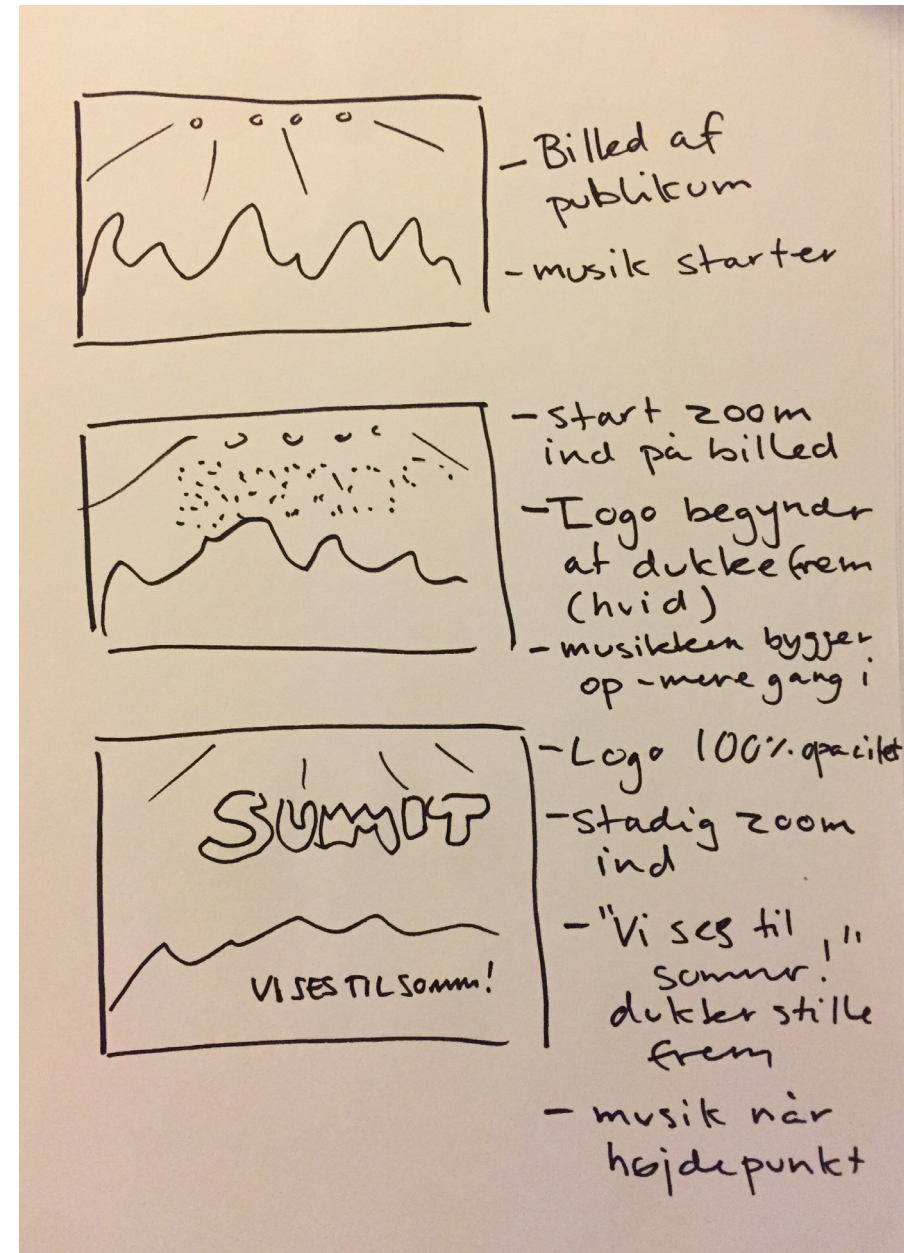
Siden deres spæde start har Summit spillet flere koncerter på bl.a. Kansas City, Posten og Bobs. De har indspillet flere demotracks og en EP. Al musik er skrevet kollektivt af hele bandet og de gør meget ud af ikke at sætte rammer baseret på genrer eller forudbestemte idéer.

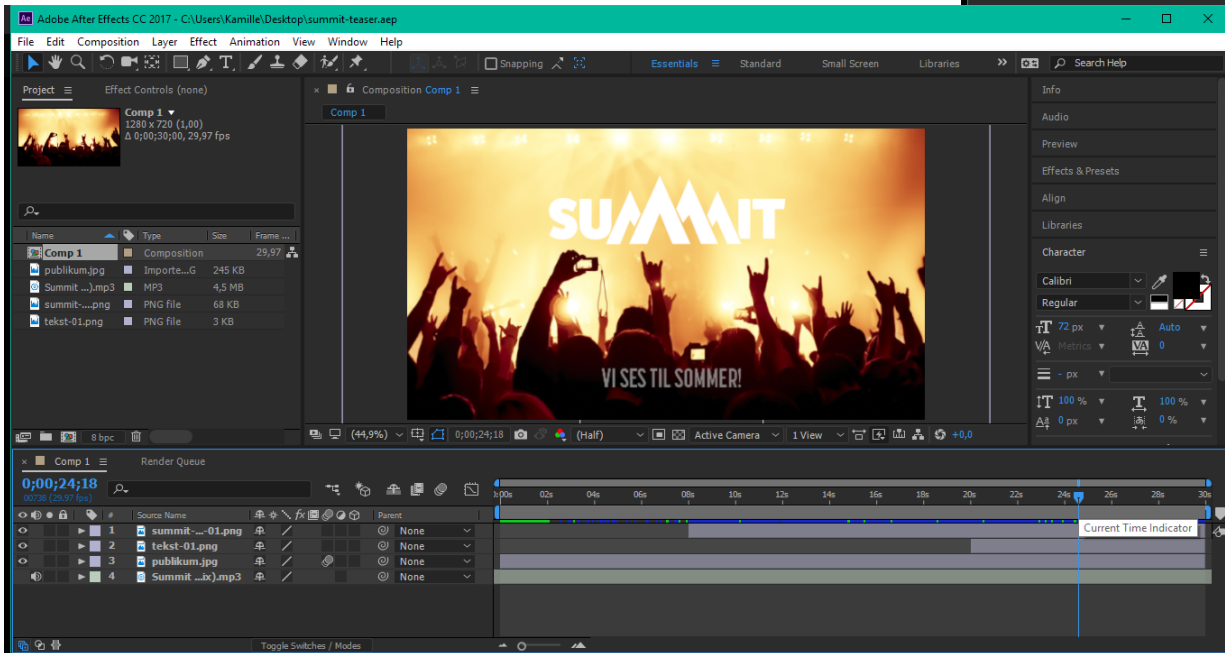
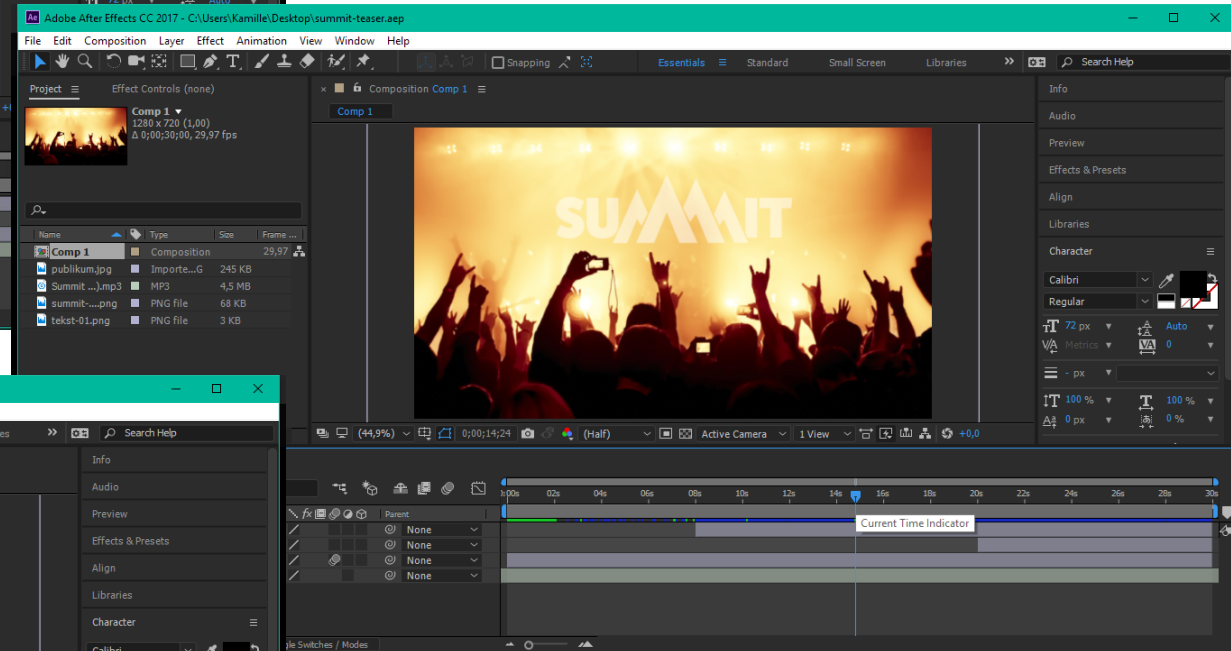
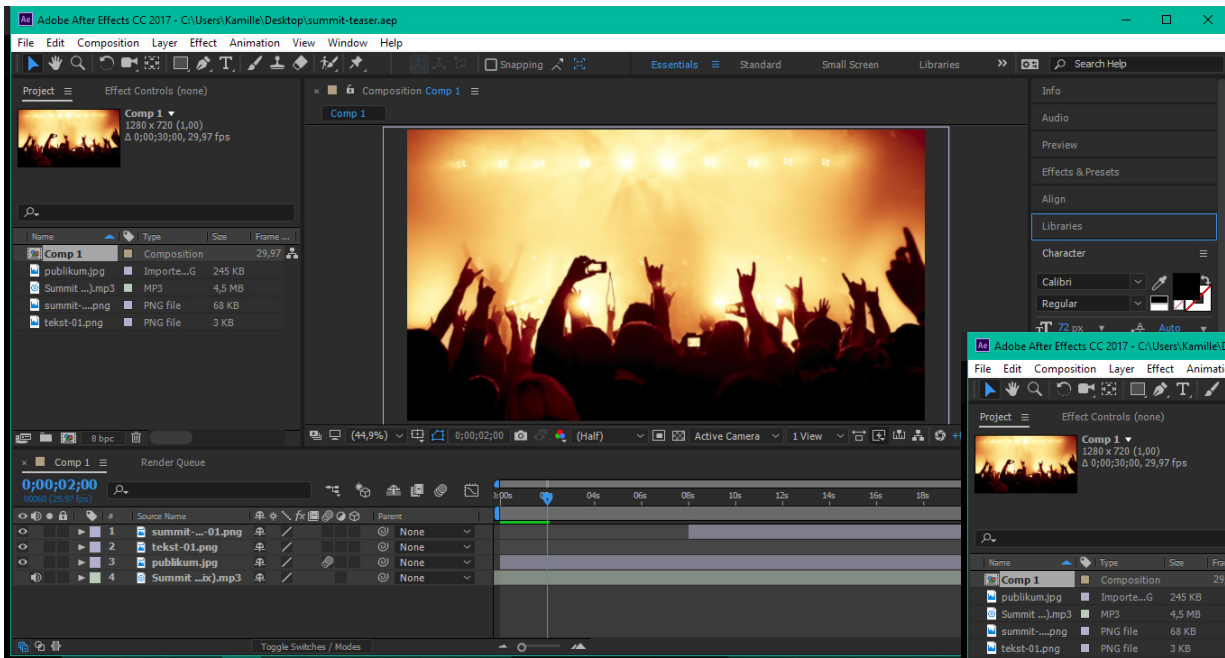
De har en speciel lyd, en lyd der har været en udfordring for flere lydmand til diverse koncerter. Derfor har bandet anskaffet sin egen sound engineer, Johan

SES TIL SOMMER!

VIDEO

Til hjemmesiden og bandet er der også blevet udarbejdet en video, der har alle de gennemgåede dele implementeret. Videoen er udarbejdet i After Effect og er meget simpelt opbygget, grundet manglende kompetencer inden for dette område. Men den skal gerne give en ide om potentielle videoer og reklamer for bandet.





Link til video: <https://youtu.be/k9mFnUDaSxl>

40

LITTERATURLISTE

Cold Night for Alligators n. d. Available from: <http://coldnightforalligators.com/> [11 march 2017].

Deaf Havana official n. d. Available from: <http://www.deafhavanaofficial.com/> [11 march 2017].

Facebook, n. d. *Summit*. Available from: <https://www.facebook.com/summitsbandpage/> [12 march 2017].

INVSN, 2013. Available from: <http://www.invsnmusic.com/> [11 march 2017].

The Mute Gods n. d. Available from: <http://themutegods.com/tmg/> [11 march 2017].